

EVALUACIÓN ELECTRÓNICA DE ESTUDIANTES A DOCENTES - RESUMEN POR CURSO
SEMESTRE ACADÉMICO 2019-B

FACULTAD: CIENCIAS CONTABLES

ESCUELA: CONTABILIDAD

DOCENTE: ENCALADA BACA GLADYS

CURSOS DICTADOS

	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
CÓDIGO CURSO	CAD142	CAD144	CFZ126	CHI132							
GRUPO HORARIO	01C	10C	10C	01C							
N° ENCUESTADOS	45	38	31	27							
N° MATRICULADOS	48	40	40	36							

PUNTAJE POR PREGUNTA

	C01	C02	C03	C04	C05	C06	C07	C08	C09	C10	C11
01. Demuestra dominio de la asignatura	16.622	17.053	15.871	17.481							
02. Responde con claridad las preguntas formuladas	16.356	17.053	15.097	16.148							
03. Desarrolla la clase según el sílabo del curso	16.711	17.158	15.484	16.0							
04. Evalúa de acuerdo a lo establecido en el sílabo	16.356	17.263	15.097	16.296							
05. Absuelve las consultas académicas	16.0	17.158	15.484	16.296							
06. Promueve la investigación científica y tecnológica	16.889	17.684	15.613	17.333							
07. Presenta y explica el sílabo en el primer día de clase	16.622	17.263	15.355	16.444							
08. Cumple con su horario de clases	16.533	17.368	14.452	15.704							
09. Entrega oportunamente los resultados de las evaluaciones	16.444	17.053	14.581	16.148							
10. Publica sus clases en la Plataforma Virtual de la Universidad	16.444	17.053	15.226	17.037							

PUNTAJE POR ÁREA

	C01	C02	C03	C04	C05	C06	C07	C08	C09	C10	C11
A	16.409	17.137	15.407	16.444							
B	16.889	17.684	15.613	17.333							
C	16.622	17.263	15.355	16.444							
D	16.533	17.368	14.452	15.704							
E	16.444	17.053	14.904	16.593							
Puntaje por curso	16,579	17,301	15,146	16,504	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

PROMEDIO FINAL = **16,383**

CURSOS

- CAD142: LIDERAZGO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
- CAD144: MARKETING EMPRESARIAL
- CFZ126: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
- CHI132: METÓDICA DEL ESTUDIO UNIVERSITARIO